

アイヌ施策推進地域計画 事後目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	目標年度
白老町	白老町アイヌ施策推進地域計画	令和5年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における目標	目標値 A	実績値 B	達成率(%) B/A	備考
①イオル事務所「チキサニ」利用者数	5,000 人/年間	2,004 人/年間	40.08 %	
②アイヌ料理やアイヌに縁のある食材を用いた郷土給食提供食数	5,880 食/年間	2,380 食/年間	40.48 %	3回実施
③アイヌ文化プロモーションイベント来場者数	2,000 人/年間	15,000 人/年間	750.00 %	福岡、仙台、東京
④アイヌラッピングバス利用者数	41,100 人/年間	45,226 人/年間	110.04 %	町内循環・デマンド・交流促進バス 利用者数
⑤町内で安心して医療を受けられることができると感じている割合	16.0 %	8.4 %	52.50 %	まちづくり町民意識調査結果
⑥生活館利用者数	28,500 人/年間	20,479 人/年間	71.86 %	

アイヌ施策推進地域計画における目標	達成状況	備考
①イオル事務所「チキサニ」利用者数	イオル事務所「チキサニ」において開催しているアイヌ文化に関する各種体験事業については、安全対策を考慮した募集定員を設定していることなどもあり、当初設定した目標値には至らなかった。	
②アイヌ料理やアイヌに縁のある食材を用いた郷土給食提供食数	当初設定した数値目標は、アイヌ伝統料理を取り入れた「ふるさと給食の日」を年4回実施する予定としていたが、学校給食全体の献立スケジュール等の関係もあり、現在は年3回の提供としている。 また、少子化に伴う児童生徒数の減少のほか、2月実施時には学級閉鎖となったクラスもあったことから目標の達成には至らなかった。	
③アイヌ文化プロモーションイベント来場者数	令和5年度においても、東京や福岡など道外の大都市3カ所においてプロモーション	

	ンイベントを開催できたことから、目標値を大きく上回った。	
④アイヌラッピングバス利用者数	ウポポイによる特別展や各種イベントの開催、町内の観光施設や商業店舗等による来訪者の増加に向けた取り組みを行ったこと、また、特に交流促進バス「ぐるぼん」が多くの方に認知されてきていることもあり、乗車人数が前年より大幅に増加したことなどから目標値を上回った。	
⑤町内で安心して医療を受けられることができると感じている割合	町民の皆さまが安心して医療を受けることができるよう医療現場において努力はしているものの、固定医の確保や専門科の設置など、町民の皆さまが求めているニーズに応えきれていない状況等もあり、目標値の達成には至らなかった。	
⑥生活館利用者数	令和5年度については、町内に8館ある生活館のうち、最も老朽化が著しかった白老生活館の改築工事を行ったことにより1年間使用できなかったことなどから、目標値の達成には至らなかった。	

令和5年度についても、多くの事業は目標値の達成には至らない結果となった。

現在の目標値は令和元年度に設定したものであるが、近年の急速な人口減少の影響やニーズの多様化などにより、目標値の達成には至っていない状況もあることから、令和6年度以降の地域計画における目標値については、今後の人口減少等の動向も踏まえた目標値を設定するものとする。

2. 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
<p>目標値には達しなかった事業が複数あったものの、実績値が前年度より増加した事業もあるため、一定の成果は出てきている。</p> <p>道外の大都市においてウポポイやアイヌ文化に関するプロモーションイベントを実施し、多くの来場者と直接対話した結果、ウポポイの認知度は確実に上がっていることを実感できたものであります。</p> <p>このようなことから、令和6年度も引き続き、アイヌ関係機関等と連携し目標達成のために各事業を推進するものとする。</p> <p>目標①：伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生事業</p> <p>目標②：慰霊施設周辺環境整備事業</p> <p>目標③：アイヌ伝統等普及啓発事業</p> <p>目標④：ウポポイ町民利用促進事業</p>	白老町

<p>目標⑤：アイヌ文化関連の観光プロモーション・商品開発事業</p> <p>目標⑥：食による来訪者おもてなし体制整備事業</p> <p>目標⑦：アイヌ文様ラッピングバス運行事業</p> <p>目標⑧：公共交通利便性向上のための受入体制整備事業</p> <p>目標⑨：生活館運営事業（交付金対象外事業）</p> <p>目標⑩：アイヌ文化等を担う人材育成のための子どもの学習支援事業</p> <p>目標⑪：台湾との文化交流事業</p>	
事業の効果	
<p>各事業の推進により、目標に掲げている、町内におけるアイヌ文化の保存又は継承、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の機会を創出することができた。</p>	

3. 今後の方針等

<p>本計画に基づく事業を、一般社団法人白老アイヌ協会をはじめとする地域内のアイヌ関係者及びその他関係機関との強力な連携のもと、次年度以降も本計画に掲げる目標を達成するため、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の促進を目的とした各事業を積極的かつ継続的に推進する。</p>
